

PRODUITS ÉQUITABLES LABELLISÉS FAIRTRADE/ MAX HAVELAAR

CATALOGUE CONSOMMATION HORS DOMICILE



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR

Édition été 2024

CONSOMMATION HORS DOMICILE

CATALOGUE DES PRODUITS LABELLISÉS FAIRTRADE/MAX HAVELAAR

Introduction 1

L'ONG Max Havelaar France 2

Le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar 3

La reconnaissance progressive du commerce équitable dans la loi (2005-2021) 4

L'intégration des produits équitables dans les 50 % de produits durables demandés par les lois EGAlim et Climat et Résilience 5

L'INITIATIVE FAIRTILE

- Une réponse pour une commande publique équitable 6
- Les missions et les actions Fairtile 7

Le commerce équitable Origine France, un prix équitable aussi pour les agriculteurs français 9

FOCUS FILIÈRES

- Banane 10
- Cacao 11
- Coton 12

TÉMOIGNAGES

- Ludivine Floirac, Responsable service restauration scolaire de Romainville (Seine-Saint-Denis) 14
- Jean-Philippe Moulinier, Chef de cuisine à La cantine de Chadi (Charente-Maritime) 15

PRODUITS

CÉRÉALES | Riz 19

AIDES CULINAIRES | Assaisonnements | Farines 23

ÉPICERIE SUCRÉE | Biscuiterie et confiserie | Chocolat | Desserts de fruits | Sucres | Tartinables 27

PRODUITS FRAIS FRANÇAIS | Fromages frais | Lait 33

FRUITS ET ÉPICES | Bananes | Ananas | Fruits à coques Fruits en conserve | Fruits séchés | Épices fraîches 35

BOISSONS FROIDES 41

BOISSONS CHAUDES | Café | Thé | Rooibos Coffret | Accompagnements 43

MACHINES À CAFÉ 55

TEXTILE EN COTON ÉQUITABLE FAIRTRADE/MAX HAVELAAR Vêtements de Travail | Sacs | Tissus Professionnels Loueur de Linge | Hôtellerie, Restauration & Spa 57

Contacts des fournisseurs 64

Disponibilité des produits chez les grossistes 69

Vous êtes :

- acheteuse ou acheteur de la restauration collective ou commerciale,
- élu·e de collectivité,
- gestionnaire de cantine ?

Ce catalogue vous aidera à intégrer des **produits issus du commerce équitable/éligibles EGAlim** dans votre offre, qu'il s'agisse de **produits alimentaires ou d'articles textile**.

La liste des produits présentés n'est pas exhaustive :
l'offre évolue et le catalogue sera régulièrement mis à jour sur sa version en ligne.



L'ONG MAX HAVELAAR FRANCE

L'ONG Max Havelaar France fait partie du mouvement international Fairtrade, regroupant 26 ONG nationales et des réseaux de producteurs en Amérique latine et Caraïbes, en Afrique et en Asie, mais aussi en France.

Sa mission première est de mobiliser et d'accompagner en France à la fois les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics pour transformer leurs pratiques et développer un commerce équitable, plus juste envers les productrices et les producteurs.

En portant la voix des producteurs et des travailleurs, Max Havelaar France fait campagne pour que les droits humains et la protection de l'environnement s'inscrivent au cœur des politiques publiques qui régissent le commerce international.

AU QUOTIDIEN, MAX HAVELAAR FRANCE :

- gère le **label international Fairtrade/Max Havelaar**, qui permet de repérer sur les emballages les produits issus du commerce équitable.
- mobilise les **citoyens-consommateurs** pour les inciter à consommer autrement, en faveur d'une meilleure rémunération des producteurs.
- interpelle les pouvoirs publics pour modifier les règles de droit afin de mettre en place un commerce plus équitable.
- contribue activement au développement du mouvement Fairtrade/Max Havelaar dans le monde.
- développe l'offre de **produits équitables** sur le marché français et accompagne les entreprises.
- aide les coopératives agricoles françaises et des pays en développement à trouver des débouchés commerciaux en France.



LE COMMERCE ÉQUITABLE FAIRTRADE/MAX HAVELAAR

UN MODÈLE HOLISTIQUE

Les trois piliers fondamentaux du label Fairtrade/Max Havelaar

SOCIAL

- Interdiction du travail forcé et du travail des enfants
- Normes de santé et de sécurité
- Égalité des droits
- Gestion démocratique
- Liberté d'association des travailleurs

ENVIRONNEMENTAL

- Protection des sols et gestion de l'eau
- Interdiction des OGM et pesticides dangereux
- Réduction des émissions de CO_2
- Préservation de la biodiversité
- Agriculture biologique encouragée

ÉCONOMIQUE

- Prix minimum garanti
- Prime de développement
- Préfinancement encouragé
- Relations commerciales durables

FLOCERT assuring fairness

Flocert, certificateur indépendant ISO 17065, contrôle tous les acteurs de la chaîne, depuis la production de la matière première jusqu'à la dernière transformation.

DES OUTILS FONDAMENTAUX

Transformer durablement

1 Le prix minimum garanti

outil de sécurité économique

Prix non négocié, calculé pour permettre de couvrir les coûts de production. Il est fixe, public et indépendant de la fluctuation des cours des bourses des matières premières.

2 La prime de développement

outil de développement

Versée à l'organisation de producteur·rice·s, la prime sert à améliorer les conditions de travail, les capacités de production, les pratiques agricoles durables et les conditions de vie des communautés (infrastructures, centres de santé, microcrédits, etc.). Son utilisation est votée démocratiquement.

3 Des cahiers des charges stricts

outils sociaux d'encadrement des conditions de travail

Respect des droits de l'Homme, des conventions de l'OIT, égalité hommes-femmes, interdiction du travail des enfants, contrat de travail, droit de syndicalisation, congé de maternité, etc.

4 Le modèle coopératif

outil social, économique, environnemental

Organisation des producteur·rice·s en coopérative pour leur permettre la mutualisation des compétences et des outils, mais aussi de maximiser leur poids commercial et leurs bénéfices.

LE COMMERCE ÉQUITABLE FAIRTRADE/MAX HAVELAAR EN FRANCE EN 2023

6 193 produits labellisés Fairtrade/ Max Havelaar commercialisés

- **70 %** des produits équitables également **bio***
- **356 entreprises** partenaires engagées
- **15 millions € de prime de développement** versés aux producteurs

* Si le·a producteur·rice est certifié·e agriculture biologique, il ou elle touche un différentiel de prix en plus du prix minimum Fairtrade.

LA RECONNAISSANCE PROGRESSIVE DU COMMERCE ÉQUITABLE DANS LA LOI

(2005-2021)



2005

1ère loi sur le commerce équitable

Article 60 de la loi sur les Petites et Moyennes Entreprises

Le commerce équitable est défini légalement. Il s'applique aux échanges internationaux Sud Nord.

2014

Article 94 de la loi sur l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)

Le commerce équitable n'est plus limité seulement à des échanges entre des pays développés et des producteurs situés dans des pays en développement, mais s'applique désormais à toutes les relations avec les producteurs sans distinction.

La loi précise également les **6 conditions requises** pour utiliser la mention « commerce équitable » :

- des **prix rémunérateurs pour les producteurs**, basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée
- un **engagement commercial pluriannuel** entre les groupements de producteurs et les acheteurs
- le versement d'un montant supplémentaire destiné au **financement de projets collectifs**
- une autonomie des producteurs grâce à la mise en place d'une **gouvernance démocratique** dans leurs organisations
- une obligation d'information sur la **traçabilité des produits**
- la **sensibilisation des consommateurs** à des modes de production socialement et écologiquement durables

2019

Article 173 de la loi relative à la croissance et à la transformation des entreprises

La loi vient préciser que tout produit portant une allégation renvoyant à la promesse du commerce équitable est tenu de respecter les **six principes** de la démarche précédemment citée.

2021

Article 275 de la loi Climat et Résilience

Un nouveau critère est ajouté : la valorisation des modes de production et d'exploitation respectueux de l'environnement et de la biodiversité, tels que l'agroécologie lorsqu'il s'agit de filières alimentaires.



L'INTÉGRATION DES PRODUITS ÉQUITABLES DANS LES 50 % DE PRODUITS DURABLES DEMANDÉS PAR LES LOIS EGALIM ET CLIMAT ET RÉSILIENCE

INTÉGRER DES PRODUITS DE QUALITÉ ET DURABLES DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE

La loi du 30 octobre **2018** portant sur l'agriculture et l'alimentation, dite loi « **EGAlim** » (pour «États Généraux de l'Alimentation »), impose **depuis le 1er janvier 2022 aux acteurs de la restauration collective publique**, et **depuis le 1er janvier 2024 aux gestionnaires privés des restaurants collectifs**, de développer des repas à partir de produits de qualité et durables à hauteur de 50 %. Le rôle central de la restauration collective dans l'accès à une alimentation saine et de qualité pour toutes et tous y est reconnu.

En **2021**, la loi « **Climat et Résilience** » vient compléter la loi « EGAlim » en **intégrant les produits issus du commerce équitable dans la liste des produits éligibles aux 50 %**.

LES LABELS ÉLIGIBLES AUX 50 % DE PRODUITS DURABLES ET DE QUALITÉ

20 %
Produits issus de l'agriculture biologique

AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE

30 %
Autres

Les labels du commerce équitable

Labels Nord-Sud et origine France

Label uniquement Nord-Sud

Label uniquement origine France

Ces labels résultent d'une histoire et de la mobilisation de différents acteurs mais répondent à un même enjeu.

Produits bénéficiant de signes officiels d'identification de qualité et de l'origine (SIQO)

Autres démarches vertueuses pouvant être intégrées dans les 50 %

FAIRTILE
INITIATIVE POUR UNE COMMANDE PUBLIQUE ÉQUITABLE

L'INITIATIVE FAIRTILE, UNE RÉPONSE POUR UNE COMMANDE PUBLIQUE ÉQUITABLE

« Il n'y a pas assez pas d'offre équitable en restauration hors domicile. »

« Il n'y a pas assez de demande en équitable de la part des acteurs publics. »

Ces phrases, nous les avons trop souvent entendues.
C'est pourquoi nous avons créé Fairtile : pour connecter l'offre et la demande !

FAIRTILE EST NÉ D'UN CONSTAT

- trois quarts des personnes qui **souffrent de la faim** dans le monde sont des **agriculteur·rice·s** ;
- la majorité d'entre eux vivent avec un **revenu inférieur au seuil de pauvreté** ;
- la **transition écologique** nécessite une **augmentation des revenus agricoles**.

FAIRTILE EST NÉ DANS UN CONTEXTE

- celui de la **loi EGAlim** qui intègre les produits équitables aux 50 % de produits durables demandés en restauration collective.

ÉTATS GÉNÉRAUX ALIMENTATION

POUR RÉPONDRE À DES BESOINS

- un **besoin d'accompagnement des collectivités** dans l'application d'EGALIM sous l'angle du commerce équitable
- un besoin de pousser les acteurs privés de la **restauration collective** à référencer des produits équitables

EN PROPOSANT UNE SOLUTION

- connecter la demande des **collectivités** pour les cantines et l'offre des **fournisseurs privés**
- **recenser** les produits équitables disponibles et présents dans les cantines de France
- valoriser les acteurs engagés

Commune, département, région, service de l'État, contactez-nous pour rejoindre les collectivités engagées !



www.fairtile.org

FAIRTILE
INITIATIVE POUR UNE COMMANDE PUBLIQUE ÉQUITABLE

LES TROPHÉES DE LA COMMANDE PUBLIQUE : VALORISER VOTRE DÉMARCHE VERTUEUSE



- VALORISER
- PROMOUVOIR
- S'ENGAGER
- ESSAIMER

Beaucoup de collectivités publiques sont déjà engagées dans une alimentation responsable, mais leur démarche est peu visible.

C'est la raison pour laquelle Max Havelaar France a lancé les premiers Trophées de la commande publique équitable, au Salon des Maires.

2023 : 14 lauréats récompensés pour leur engagement en faveur de la transition écologique et sociale via l'achat de produits alimentaires ou de coton issus des filières de commerce équitable, destinés à la restauration collective ou aux uniformes des agent·e·s. Jury : Agores, Restau'Co, l'Observatoire des Achats Responsables (Obsar) et Les Eco Maires.

Candidatures 2024
www.fairtile.org/trophees



LES PETITS-DÉJEUNERS DE LA COMMANDE PUBLIQUE : FAIRE CONNAÎTRE VOTRE ENGAGEMENT SUR VOTRE TERRITOIRE

L'équipe de Fairtile, en lien avec le chargé de relations presse de Max Havelaar France, vous propose d'organiser des petits-déjeuners média dans vos collectivités ou vos établissements, pour un moment d'échange unique entre journalistes, personnalités engagées sur l'alimentation responsable et personnel de cuisine.

ÊTRE REPRÉSENTÉ AUX GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA COMMANDE PUBLIQUE

- Faire connaître l'offre équitable
- Développer la commande publique responsable
- Être accompagné dans cette démarche vertueuse

3 raisons pour l'équipe Fairtile d'être présente aux salons majeurs.



NOUS Y ÉTIONS : SALON RESTAU'CO 2024 · AGORES · salon des maires et des collectivités locales · EQUIPHOTEL PARIS

UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL POUR STRUCTURER VOTRE DÉMARCHE

Vous cherchez à structurer une filière équitable afin de garantir la juste rémunération des producteur·rice·s de votre territoire ? Avant de se lancer dans une certification équitable, les coopératives ont parfois besoin d'être « sécurisées » quant à leurs débouchés. Dans cette optique, nous vous proposons de mener les actions suivantes :

- Recenser et agglomérer les besoins de plusieurs collectivités dans une région sur une filière (par exemple sur la filière laitière)
- Identifier les coopératives susceptibles de fournir les produits attendus et intéressées par une certification équitable
- Accompagner les coopératives dans leur labellisation équitable
- Plaider pour le référencement des produits équitables auprès des grossistes et sociétés de restauration locales



LE COMMERCE ÉQUITABLE ORIGINE FRANCE, UN PRIX ÉQUITABLE AUSSI POUR LES AGRICULTEURS FRANÇAIS

Face aux difficultés rencontrées par les agriculteurs et les agricultrices français, en tant qu'actrice pionnière du commerce équitable et forte de 30 ans d'expérience sur les filières des pays en développement, l'ONG Max Havelaar France a décidé d'élargir son modèle aux produits agricoles français. Initiée en 2021, cette ouverture s'est faite en plusieurs étapes.

2021 : OUVERTURE DES CAHIERS DES CHARGES AUX PRODUITS AGRICOLES FRANÇAIS COMPOSÉS D'INGRÉDIENTS DES PAYS DU SUD

Face à l'instabilité des prix, au dérèglement climatique, à la concurrence mondiale et à la course frénétique à la productivité, les difficultés des agriculteur·rice·s français·es sont nombreuses pour vivre dignement de leur métier. En 2021, Max Havelaar a lancé son offre de certification/labellisation pour les produits composés d'ingrédients français (lait et blé) et d'ingrédients des pays du sud certifiés Fairtrade/Max Havelaar.

2023 : EXTENSION AUX PRODUITS 100 % FILIÈRE FRANCE

En 2023, le cahier des charges a été ouvert aux produits 100 % filière France (« mono-ingrédients » : pain, farine, crème, beurre, fromage, etc.)

2024 : OUVERTURE AUX GRANDES CULTURES FRANÇAISES

Alors que le début d'année 2024 a été marqué par une crise agricole profonde, l'ONG Max Havelaar France a décidé d'aller plus loin en s'ouvrant plus largement aux filières végétales françaises : céréales (blé dur, avoine), protéagineux (lentilles, soja), oléagineux (colza), plantes à fibres (lin, chanvre).

Max Havelaar France vise ainsi à sécuriser les prix et les débouchés sur un panel plus large de productions précieuses pour la diversification des sources de revenus. Le contexte agricole français actuel met en lumière la pertinence et l'importance d'une démarche centrée sur la juste rémunération. L'offre évolue toujours en co-construction avec les productrices et les producteurs pour concilier exigence et cohérence avec leurs réalités de terrain.

Vous souhaitez labelliser une filière régionale (lait ou grande culture) ? Contactez-nous.

UN PARTENAIRE PIONNIER : LA COOPÉRATIVE MAÎTRES LAITIERS DU COTENTIN



Partenaire pionnier, la coopérative *Les Maîtres Laitiers du Cotentin* a commencé par proposer des fromages frais et des briquettes de lait « *Campagne de France* » aromatisées avec des ingrédients du sud (cacao, café, vanille). En 2024, elle a complété sa gamme en 2024 avec deux briques de lait 1 litre (demi-écrémé et entier) et une briquette de lait à la fraise.

Les *Maîtres Laitiers du Cotentin* s'appuient notamment sur *France Frais*, leader de la distribution alimentaire en consommation hors domicile, pour distribuer ses produits aux acteurs de la restauration commerciale et collective (écoles et hôpitaux).

→ **Retrouvez les produits en page 34**

FOCUS FILIÈRE BANANE

→ Retrouvez les produits en page 35

Avec plus de 11 kg annuels de bananes consommés par habitant, **la banane est le 2ème fruit préféré des Français**. Alors que 4 entreprises multinationales contrôlent plus de 40 % du commerce international, **la filière cristallise de nombreux défis mondiaux**.

LES ENJEUX DE LA FILIÈRE

CONDITIONS DE TRAVAIL

L'industrie bananière emploie une main d'œuvre abondante qui souffre de conditions de travail difficiles [1]

PAUVRETÉ

Le marché est très compétitif, ce qui génère une pression sur les prix qui se répercute sur les producteurs [2]

MONOCULTURE INTENSIVE

Au détriment de l'environnement et de la santé des travailleuses et des travailleurs. [3]

1 Contrats précaires, heures supplémentaires excessives et non rémunérées, prestations médicales et sociales non couvertes.
2 Les producteurs sont contraints d'accepter des prix qui ne couvrent pas leurs coûts de production.
3 La monoculture intensive de la banane, génère une pollution importante des sols, de l'eau et de l'air.

Pour en savoir plus sur les enjeux, consulter la carte des risques sociaux et environnementaux : https://riskmap.fairtrade.net/

LES RÉPONSES APPORTÉES PAR LE MOUVEMENT FAIRTRADE

L'actualisation des prix minimum garantis Fairtrade 2024

Les prix minimums garantis banane sont actualisés chaque année par Fairtrade et font l'objet d'une consultation de toutes les parties prenantes. Ils sont définis par pays de production où Fairtrade travaille et par mode de production (agriculture biologique ou conventionnelle)

Les exigences relatives à la main-d'œuvre salariée

Par exemple, les travailleuses et les travailleurs ont le droit à un contrat de travail, des heures de travail réglementées (max. 48 heures/semaine) et la rémunération des heures supplémentaires effectuées. Ils·elles disposent d'au moins deux semaines de congés payés et au moins huit semaines de congé parental payé, ainsi que la sécurité sociale pour tous·tes les travailleur·euse·s. Le travail des enfants est interdit (aucune personne de moins de 15 ans ne peut être employée).

Le projet Banane équitable durable (2020-2023)

PROJET Banane Equitable

Contexte

Face au changement climatique, à la baisse des prix mondiaux, à la hausse des coûts de production et à la concurrence de grandes exploitations privées, les producteurs et productrices se retrouvent pris en étau au sein d'une **chaîne de valeur inéquitable** qui ne leur permet pas de s'assurer un revenu décent. Pour soutenir leur activité dans 11 coopératives réparties entre le Pérou et la République Dominicaine, le mouvement Fairtrade a lancé en 2020, le projet Banane équitable durable, financé par l'*Agence Française de Développement*, *Carrefour France*, *Fairtrade Germany* et *Max Havelaar France*.





Bilan

- Ce projet a permis à plus de **1 000 producteurs et productrices** d'**améliorer le rendement de la culture de leurs bananes** (+18,83 % entre 2021 et 2023). + 31 % des producteur·rice·s considèrent que leurs moyens de subsistance sont durables (vs 4,4 % au début du projet) ;
- **80 % des unités de production** intègrent des **éléments d'adaptation au changement climatique** dans leur processus de production ;
- **94 % des producteur·rice·s** appliquent ou ont adopté l'utilisation d'**engrais organiques et de pesticides biologiques** dans leurs unités de production (vs 32 % au début du projet) ;
- **51,28 % des femmes et des jeunes** déclarent avoir **amélioré leurs compétences en matière de leadership** dans leurs coopératives (vs 0 % au début du projet).

FOCUS FILIÈRE CACAO

→ Retrouvez les produits en page 27

Les Français consomment en moyenne 7 kg de chocolat par habitant par an[1]. **Synonyme de gourmandise, le cacao est une ressource essentielle dont dépendent 50 millions de personnes pour vivre**. Et pourtant, les producteurs de cacao du monde entier ont bien souvent du mal à gagner leur vie.

1 « Chiffres clés 2021 du secteur », Syndicat du chocolat, 2021
2 « Assessing Progress in reducing child labor in cocoa production in cocoa growing areas of Côte d'Ivoire and Ghana », NORC, 2020
3 « Cocoa farmer Income : The household income of Fairtrade cocoa farmers in Côte d'Ivoire and strategies for improvement », Fairtrade International, 2021

LES ENJEUX DE LA FILIÈRE

TRAVAIL DES ENFANTS

Environ 1,5 million d'enfants travaillent dans les cacaoyères du Ghana et de Côte d'Ivoire. [2]

DÉFORESTATION

70 % des forêts de Côte d'Ivoire et du Ghana ont été détruites en 30 ans.

PAUVRETÉ

56 % des producteurs ivoiriens vivent en-dessous du seuil de pauvreté. [3]

LA RÉVISION DES CAHIERS DES CHARGES FAIRTRADE/MAX HAVELAAR COMME RÉPONSE À CES ENJEUX

En 2023, le mouvement Fairtrade a décidé de procéder à une révision des cahiers des charges du cacao afin de préciser les exigences face à différentes problématiques :

Lutte contre la déforestation

Interdiction de la déforestation, plans de prévention et d'atténuation, sensibilisation des productrices et des producteurs, collecte des données de géolocalisation.

Devoir de vigilance sur les droits humains et sur l'environnement (HREDD)

Évaluation des risques, mécanisme de traitement des plaintes, mise en place de politiques et de plans d'action, inclusion des métayers et exploitants agricoles.

Lutte contre le travail des enfants et le travail forcé

Interdiction du travail des enfants, mise en place de systèmes de suivi et de remédiation.

Atteinte d'un revenu vital

Suivi et diversification des revenus, formation à la gestion d'entreprise, etc.

Exemple de l'utilisation de la prime de développement

La coopérative El Quinacho

La *Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho* a été fondée à l'origine par un groupe de producteur·rice·s de la région de la Vallée des rivières Apurímac, Ene et Mantaro (Vraem) au Pérou.

La coopérative El Quinacho a utilisé une partie de la prime Fairtrade/Max Havelaar pour **mettre en œuvre des programmes de livraison d'intrants biologiques, d'outils et de matériel** dans les exploitations des membres. Des investissements ont été réalisés pour **améliorer le laboratoire de contrôle de la qualité et la construction de nouveaux entrepôts** dans le centre de collecte.

- Les producteurs ont bénéficié de **campagnes de prévention** grâce à la prime de développement, et des fonds financiers ont également été utilisés pour la livraison de **matériaux de construction à l'hôpital de la région de Silvia**.
- Des **outils informatiques** visant à sécuriser les lieux de production (matériel de vidéosurveillance) et améliorer la productivité des employés des bureaux (ordinateurs) ont pu être achetés grâce à la prime.





FOCUS FILIÈRE COTON

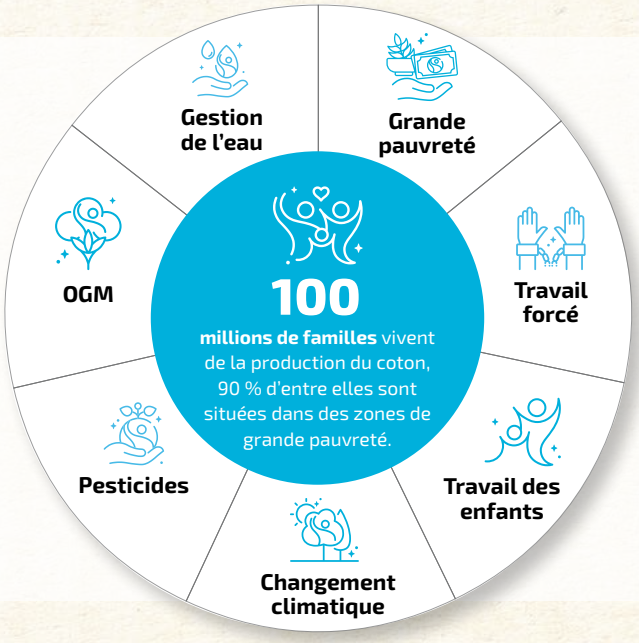
→ Retrouvez les produits en page 57

LES ENJEUX DE LA FILIÈRE

Le coton est la fibre naturelle la plus utilisée au monde.

La filière doit faire face à la concurrence croissante des matières synthétiques.

Il existe également de grandes disparités entre les immenses surfaces des pays industrialisés, irriguées, mécanisées et bénéficiant de subventions d'État, et les petites parcelles de producteurs vulnérables, récoltant manuellement et dépendant des aléas climatiques.



LOI ANTI-GASPILLAGE pour une économie circulaire

La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire entend accélérer le changement de modèle de production et de consommation afin de limiter les déchets et préserver les ressources naturelles, la biodiversité et le climat.

LA VALEUR AJOUTÉE DU MOUVEMENT FAIRTRADE

Une réponse aux législations françaises dans l'industrie textile

Préservation de l'environnement

Des critères stricts sur la préservation de l'environnement (interdiction de substances dangereuses) et l'accompagnement au changement climatique.

Traçabilité tout au long de la chaîne

Les outils Fairtrade permettent une traçabilité physique depuis la matière première jusqu'au produit fini.

Devoir de vigilance

Les standards Fairtrade guident les acteurs de la chaîne d'approvisionnement pour prévenir et atténuer les risques liés aux droits de l'homme et à l'environnement.

Le Label Fairtrade® est éligible à la prime environnementale ADEME/Re_fashion.

Les filières équitables offrent des solutions concrètes pour faire progresser les droits humains des producteurs et productrices, et des travailleurs et travailleuses.

* Agence Française de Développement






FAIRTRADE
MAX HAVELAAR

LES PRODUCTRICES ET LES PRODUCTEURS DU COMMERCE ÉQUITABLE VOUS REMERCIENT









Ville de Romainville

TÉMOIGNAGES

Ludivine FLOIRAC

Responsable service restauration scolaire de la ville de Romainville (Seine-Saint-Denis)

Objectif cantines 100 % fait maison, bio et local. Expérimentation au sein de la cantine de l'école maternelle et élémentaire de Maryse Bastié, 320 à 340 repas par jour. Volonté d'étendre le projet sur toute la ville à 10 ans.

Durant votre cursus de formation, avez-vous été sensibilisé aux enjeux du commerce équitable et à l'intérêt d'en intégrer dans les menus scolaires ?
De mon côté, je viens du monde de l'animation, durant mon cursus de formation je n'ai pas eu d'initiation à ces questions. Cependant, au démarrage du projet nous avons été énormément aidés par la SCIC Nourrir l'Avenir et l'association « Les Pieds dans le Plat » qui ont pu nous sensibiliser sur les questions d'alimentation durable et responsable.

Qu'est-ce qui vous anime le plus dans votre métier ?
*Le mot qui me vient immédiatement est « **lien** », ce que je préfère dans mon métier c'est faire du lien entre les acteurs. Lorsque je parle des acteurs c'est tout aussi bien le personnel d'animation, les ATSEM, les agents de restauration que les agriculteurs ou « fournisseurs ». C'est un projet qui a redonné du sens à tout le monde, nous avons un impact positif auprès des enfants. Et je partage ce ressenti, il a réellement changé mon métier en profondeur. Par exemple, il m'arrive d'aller à la rencontre des agriculteurs lors des phases de sourcing ce que je ne faisais pas avant, cela est passionnant et beaucoup plus stimulant.*

Qu'est-ce qui vous a amené à vous engager dans l'équitable ?
Tout est venu d'une intervention d'étudiants qui sont venus à l'école pour faire un atelier de sensibilisation aux enfants sur la consommation de pâtes à tartiner industrielles. Le sujet du chocolat est arrivé naturellement sur la table. Nous avons cherché à nous renseigner sur le chocolat équitable et sur le commerce équitable plus globalement.
Parmi les filières équitables que l'on peut retrouver dans les assiettes des enfants il y a le sucre, le cacao, les bananes, les fruits secs, les légumineuses ou les céréales.

Quelles ont été les étapes pour mettre en place un approvisionnement équitable au sein de votre cantine ?
Grâce au changement politique, initié par un collectif de parents d'élèves « Pas d'usine ! On cuisine ! », nous avons commencé à travailler sur l'alimentation. L'objectif de



la commune était vraiment de rapprocher le cuisinier des enfants, c'est-à-dire cuisiner sur place, 100 % fait maison et en 100 % bio. Nous avons inclus le commerce équitable dans notre cadre de réponse (sous forme de bonification) dans les appels d'offre.
Nous avons pu mettre en place une multitude d'actions qui nous permettent de réduire les coûts et de réinvestir ces sommes dans l'achat de produits plus responsables et durables. Je souligne l'aide précieuse de l'association « Les Pieds dans le plat » qui nous donné des méthodes culinaires (réemploi, zéro déchet…) pour atteindre nos objectifs. Donc économiquement, le modèle est viable.
Qui dit cuisine 100 % fait maison, dit adapter l'office en cuisine ce qui peut être un frein énorme. Cependant ces coûts ont été amortis grâce à la baisse du coût denrées. L'investissement est inclus dans le coût global ce qui nous permis de mener à bien le projet d'adaptation.

RESTAURATION SCOLAIRE DE ROMAINVILLE

100 % DE PRODUITS BIO

11 % ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE

50% DE LOCAL

COÛT MATIÈRE REPAS : 1,90 EUROS

Prix de revient par repas en liaison froide : 7,37€
Prix de revient par repas constatés en 2023 : 6,37€
→ Gain de 1€



TÉMOIGNAGES

Jean-Philippe MOULINIER

Chef de cuisine

Restaurant scolaire du lycée agricole Le Petit Chadignac (Charente-Maritime)



Durant votre apprentissage, avez-vous toujours été sensibilisé aux enjeux du commerce équitable et à l'intérêt d'en intégrer dans les menus scolaires ?
À l'époque de mon apprentissage du métier, ce n'était pas du tout d'actualité. On se concentrait davantage sur le produit, le « bon produit ». Mais, les choses changent et ces enjeux sont en train d'être intégrés dans les programmes de formation.

Qu'est-ce qui vous anime le plus dans votre métier ?
Il y a plusieurs choses qui m'animent au quotidien. Premièrement, je veux « redonner du SENS aux 5 SENS » mais aussi « distiller la conscience du bien manger auprès des étudiants » qui sont les consommateurs de demain. Après tout, l'école et ses cantines sont un lieu idéal d'éducation populaire et un formidable levier de la transition écologique.

Qu'est-ce qui vous a amené à vous engager dans l'équitable ?
J'ai compris que manger est un acte politique ! Il appartient à tous les acteurs concernés de mettre en place des actions innovantes pour une restauration saine, durable, équitable et favorable à l'éducation au goût ! Ma démarche, c'est finalement une petite pierre dans l'édifice dans la lutte contre la déforestation, le réchauffement climatique, les conditions de travail et la juste rémunération des producteurs. Il faut démocratiser ce genre de pratique à un niveau plus global et faire en sorte que les lycéens deviennent, à leur tour, ambassadeurs de ces idées.

Quelles ont été les étapes pour mettre en place un approvisionnement équitable au sein de votre cantine ? (distributeurs ou fournisseurs)
En premier lieu, il y a une dizaine d'année, j'ai priorisé, les circuits courts, les achats en vrac et les produits de qualité en maximisant les produits biologiques, la cuisine « maison » tout en développant des outils me permettant de suivre ma progression dans mon travail. L'auto-évaluation est la clef pour réussir à garder un œil critique. Cela se traduit par la quantification du gaspillage alimentaire (les poids sont convertis en €uros) ou la diffusion de questionnaires de satisfaction aux élèves.
Au début, je trouvais surtout des produits du « sud » tels que le café, le chocolat, le sucre, les bananes, etc… Mais depuis quelques années, je trouve des produits labellisés commerce équitable/Bio en France et même au niveau local.

Du SENS aux 5 SENS
La Cantine de Chadi
Bio, Local, Commerce Equitable, 3 labels

Aujourd'hui, le commerce équitable dans ma cantine, c'est 13 filières qui représentent plus de 11 % du budget annuel dédié à mes achats alimentaires. En 2023, nous avons reçu le trophée FAIRTILE, au Salon des Maires, qui récompense notre commande publique équitable dans la catégorie « sensibilisation des publics ».

TROPHÉES FAIRTILE
INITIATIVE POUR UNE COMMANDE PUBLIQUE ÉQUITABLE

Lien vers son blog

À LA CANTINE DE CHADI - CHADIGNAC

63 % DE PRODUITS BIO

11 % ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE

COÛT MATIÈRE REPAS : 2,28 EUROS

1 REPAS PAR SEMAINE entièrement constitué de produits issus du commerce équitable







CATALOGUE

LES FOURNISSEURS

Un code fournisseur (CF) est attribué à chaque fournisseur.
Ce code est indiqué sous chaque produit.
Vous trouverez tous les détails des fournisseurs (contact commercial, informations et liens) en page 64.

LES GROSSISTES

Vous trouverez dans ce catalogue un panorama non exhaustif des produits référencés chez les grossistes en page 69,
Nous vous invitons à vous référer à leurs catalogues en ligne.

La liste des produits présentés n'est pas exhaustive *:*
l'offre évolue et le catalogue sera régulièrement mis à jour sur sa version en ligne.











DES PRODUITS

CÉRÉALES 19

AIDES CULINAIRES 23

ÉPICERIE SUCRÉE 27

PRODUITS FRAIS FRANÇAIS 33

FRUITS ET ÉPICES 35

BOISSONS FROIDES 41

BOISSONS CHAUDES & BORDS DE TASSE 43

MACHINES À CAFÉ 55

TEXTILE 57











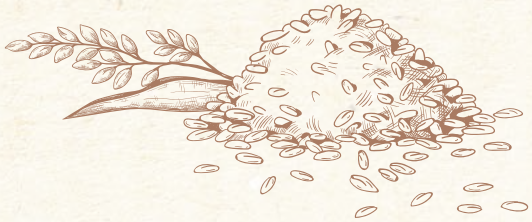


FAIRTRADE
MAX HAVELAAR



CÉRÉALES

RIZ



CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

RIZ | BASMATI



BASMATI BLANC
1 kg/5 kg
Markal | **CF 302**



BASMATI 1/2 COMPLET
5 kg
Markal | **CF 302**



BASMATI COMPLET
5 kg
Markal | **CF 302**



BASMATI BLANC
5 kg/10 kg/25 kg
Reyhani | **CF 301**



BASMATI QUICK COOKING MIX'
5 kg
Reyhani | **CF 301**



BASMATI NATURE
5 kg/10 kg/25 kg
Reyhani | **CF 301**



BASMATI BLANC GOBINDO BOHG BLANC MISCHUNG
5 kg
Reyhani | **CF 301**

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

RIZ | THAI



THAI BLANC
1 kg/5 kg
Markal | **CF 302**



THAI 1/2 COMPLET
5 kg
Markal | **CF 302**



THAI COMPLET
5 kg
Markal | **CF 302**



THAI JASMIN
5 kg/10 kg/25 kg
Reyhani | **CF 301**

RIZ | RISOTTO



RISOTTO
5 kg
Reyhani | **CF 301**



CF : Code Fournisseur/
voir page 64

RIZ | LONG GRAIN



LONG GRAIN
10 kg/25 kg
Reyhani | **CF 301**



LONG GRAIN ÉTUVÉ
5 kg/10 kg/25 kg
Reyhani | **CF 301**



LONG GRAIN NATURE
25 kg
Reyhani | **CF 301**

RIZ | BLANC GRAIN



BLANC GRAIN MOYEN
5 kg/10 kg/25 kg
Reyhani | **CF 301**



BLANC GRAIN ROND
5 kg/10 kg
Reyhani | **CF 301**







FAIRTRADE
MAX HAVELAAR

AIDES CULINAIRES

ASSAISONNEMENTS | FARINES

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

ASSAISONNEMENTS | LAIT DE COCO



LAIT DE COCO À CUISINER
1 L
Base Organic Food | **CF 109**



LAIT DE COCO NATURE À CUISINER 17 % MG
400 mL
Base Organic Food | **CF 109**



LAIT DE COCO 17 % MG
5 kg/20 kg
Sri Lanka
La Maison du coco | **CF 110**



LAIT DE COCO 15 % MG
200 mL/400 mL
Sri Lanka
La Maison du coco | **CF 110**

ASSAISONNEMENTS | HUILE DE COCO



HUILE DE COCO DÉSODORISÉE
500 mL
Base Organic Food | **CF 109**



HUILE DE COCO VIERGE
300 mL, 700 mL
Sri Lanka
La Maison du coco | **CF 110**



HUILE DE COCO VIERGE
5 kg
Sri Lanka
La Maison du coco | **CF 110**

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

ASSAISONNEMENTS | CRÈME DE COCO



CRÈME DE COCO 22 % MG
400 mL
Base Organic Food | **CF 109**



CRÈME DE COCO À FOUETTER 24 % MG
400 mL
Base Organic Food | **CF 109**



CRÈME DE COCO 21 % MG
200 mL/400 mL
Sri Lanka
La Maison du coco | **CF 110**



CRÈME DE COCO 24 % MG
5 kg/20 kg
La Maison du coco | **CF 110**

FARINES



FARINE DE NOIX DE COCO
5 kg
Sri Lanka
La Maison du coco | **CF 110**



Idée recette



Crème dessert lait de coco et vanille

4 personnes

- 15 minutes
- 2 heures au frais

Ingrédients

- 50 cl de lait de coco
- 25 g de fécule de maïs
- 1 gousse de vanille
- 50 g de cassonade

1 • Mélanger 2 cas de lait de coco avec la fécule de maïs

2 • Dans une casserole, mélanger le reste de lait, la gousse de vanille et la cassonnade

3 • Faites chauffer sur feux doux et mélangez sans discontinuer

4 • Ajoutez le mélange lait/fécule

5 • Mélangez jusqu'aux premiers bouillons et épaississements de la consistance

6 • Laissez reposer au frais 2 h minimum







FAIRTRADE
MAX HAVELAAR

ÉPICERIE SUCRÉE

BISCUITERIE ET CONFISERIE | CHOCOLAT
DESSERTS DE FRUITS | SUCRES | TARTINABLES

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

BISCUITERIE ET CONFISERIE | BARRES CHOCOLATÉES



2 barres chocolat noir
amandes et noisettes

2 barres chocolat au lait
amandes et pétales de maïs

BARRES CHOCOLATÉES
1 kg
Bovetti | **CF 201**

CHOCOLAT | FESTIF



COFFRET ASSORTIMENT DE CHOCOLATS
Carton de 6 x 300 g
Disponibilité | **Noël**
Chevaliers d'Argouges | **CF 203**



BOÎTE PRESTIGE ASSORTIMENT CHOCOLATS
Carton de 9 x 155 g
Chevaliers d'Argouges | **CF 203**



BOÎTE PRESTIGE ASSORTIMENT CHOCOLATS NOIR
Carton de 9 x 160 g
Disponibilité | **Noël**
Chevaliers d'Argouges | **CF 203**



ÉTUI ASSORTIMENT DE MENDIANTS
Carton de 12 x 135 g
Chevaliers d'Argouges | **CF 203**



BALLOTIN ASSORTIMENT DE CHOCOLATS
Carton de 12 x 184 g
Disponibilité | **Noël**
Chevaliers d'Argouges | **CF 203**



BALLOTIN CHOCOLATS NOIR
Carton de 12 x 180 g
Disponibilité | **Noël**
Chevaliers d'Argouges | **CF 203**

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

CHOCOLAT | FESTIF



BALLOTIN ORANGETTES
Carton de 12 x 180g
Disponibilité I **Noël**
Chevaliers d'Argouges I **CF 203**



BALLOTIN PLAISIR D'OFFRIR
Carton de 12 x 175 g
Chevaliers d'Argouges I **CF 203**



ÉTUI TRUFFES FANTAISIES ORIGINAL
Carton de 12 x 160 g
Chevaliers d'Argouges I **CF 203**



ÉTUI TRUFFES FANTAISIES NOIR 72 % DE CACAO
Carton de 12 x 160 g
Disponibilité I **Noël**
Chevaliers d'Argouges I **CF 203**



ÉTUI TRUFFES FANTAISIES NOIR 72 % DE CACAO SAVEUR ORANGE
Carton de 12 x 160 g
Disponibilité I **Noël**
Chevaliers d'Argouges I **CF 203**



ORANGETTES ÉTUI
Carton de 10 x 160g
Disponibilité I **Noël**
Chevaliers d'Argouges I **CF 203**

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE
MAX HAVELAAR

CHOCOLAT | TABLETTES



CONVENTIONNEL

CHOCOLAT NOIR NOISETTES ET AMANDES PILÉES
100 g
Krokola | **CF 206**



CONVENTIONNEL

CHOCOLAT AU LAIT NOISETTES ET AMANDES PILÉES
100 g
Krokola | **CF 206**



CONVENTIONNEL

CHOCOLAT AU LAIT NOISETTES ET AMANDES PILÉES CARAMÉLISÉES
100 g
Krokola | **CF 206**



CONVENTIONNEL

CHOCOLAT BLANC NOISETTES ET AMANDES PILÉES
100 g
Krokola | **CF 206**



CHOCOLAT NOIR AMANDES ENTIÈRES
200 g
Alter Eco | **CF 207**



CHOCOLAT NOIR NOISETTES ENTIÈRES
100 g
Bonneterre | **CF 207**

CHOCOLAT | PALETS DE COUVERTURE

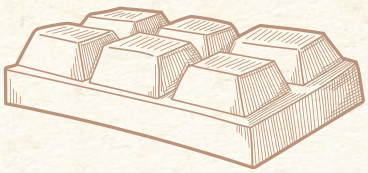


5 kg/12 kg
Moulin des moines | **CF 202**

CHOCOLAT | PÉPITES



5 kg/25 kg
Moulin des moines | **CF 202**



CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

CHOCOLAT | TARTINABLES



PÂTE À TARTINER CHOCOLAT NOIR NOISETTES
1 kg
Bovetti | **CF 201**



PÂTE À TARTINER CHOCOLAT AU LAIT NOISETTES
1 kg
Bovetti | **CF 201**



PÂTE À TARTINER CHOCOLAT AU LAIT NOISETTES, CARAMEL ET SEL DE GUÉRANDE
1 kg
Bovetti | **CF 201**


© Freepik



Idée recette

Recette de Jean-Philippe Moulinier, chef de cuisine au restaurant scolaire du lycée agricole Le Petit Chadignac
http://site.chadignac.com/cantine/

Crème dessert chocolat

Ingrédients pour 100 personnes	Quantités	unité	Prix U. HT*	Prix T. HT*
Chocolat lacté	1	kg	9,64	9,64
Chocolat noir	3	kg	10,39	31,17
Cofu soyeux	8	kg	8,37	66,96

1 • Faire fondre les chocolats au bain-marie
2 • Ajouter le tofu soyeux puis mixer (thermo plongeant)
3 • Dresser en ramequins ou verrines

* Prix sont à titre indicatifs

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

DESSERTS DE FRUITS | COMPOTE



NOUVEAU

POM'POTES®
POMME BANANE VANILLE
48 x 90 g = 4,32 kg
Materne | **CF 205**

SUCRE | POUDRE



CANNE ROUX CLAIR
5 kg/25 kg
Moulin des moines | **CF 202**

SUCRE | LIQUIDE



SIROP D'AGAVE
350 g
Alter Eco | **CF 207**



SIROP D'AGAVE
900 g
Saveurs Fruits Naturgie (Favols) | **CF 204**



SIROP D'AGAVE
6 kg
Saveurs Fruits Naturgie (Favols) | **CF 204**







FAIRTRADE MAX HAVELAAR LAIT





PRODUITS FRAIS FRANÇAIS

FROMAGES FRAIS | LAIT

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FROMAGES FRAIS



FROMAGE FRAIS NATURE SUCRÉ
100 g (6 x 4 pots)
Maîtres Laitiers du Cotentin I **CF 600**



FROMAGE FRAIS À LA VANILLE
100 g (100g x 48 pots)
Maîtres Laitiers du Cotentin I **CF 600**

LAIT



DEMI-ÉCRÉMÉ
20 cl + paille en papier (24 x 20 cl)
Maîtres Laitiers du Cotentin I **CF 600**



ENTIER
20 cl + paille en papier (24 x 20 cl)
Maîtres Laitiers du Cotentin I **CF 600**



CHOCOLAT
20 cl + paille en papier (24 x 20 cl)
Maîtres Laitiers du Cotentin I **CF 600**



VANILLE
20 cl + paille en papier (24 x 20 cl)
Maîtres Laitiers du Cotentin I **CF 600**



FRAISE
20 cl + paille en papier (24 x 20 cl)
Maîtres Laitiers du Cotentin I **CF 600**



LAIT UHT DEMI ÉCRÉMÉ
1 L (6 x 1L)
Maîtres Laitiers du Cotentin I **CF 600**



LAIT UHT ENTIER
1 L (6 x 1L)
Maîtres Laitiers du Cotentin I **CF 600**



NOUVEAU

DEMI-ÉCRÉMÉ UHT
1 L
Disponibilité I **à partir d'août**
Yéo frais I **CF 601**







FAIRTRADE
MAX HAVELAAR



FRUITS ET ÉPICES



BANANES | ANANAS |
FRUITS À COQUES | FRUITS EN CONSERVE |
FRUITS SÈCHÉS | ÉPICES FRAÎCHES



CF : Code Fournisseur/
voir page 64

BANANES



18,5 kg | **Côte d'Ivoire, Ghana ou Équateur**
Compagnie Fruitière Import | **CF 102**

18,14 kg | **Équateur**
Fructifrui | **CF 105**

18,5 kg | **Côte d'Ivoire, Équateur ou République dominicaine**
Fruidor | **CF 106**

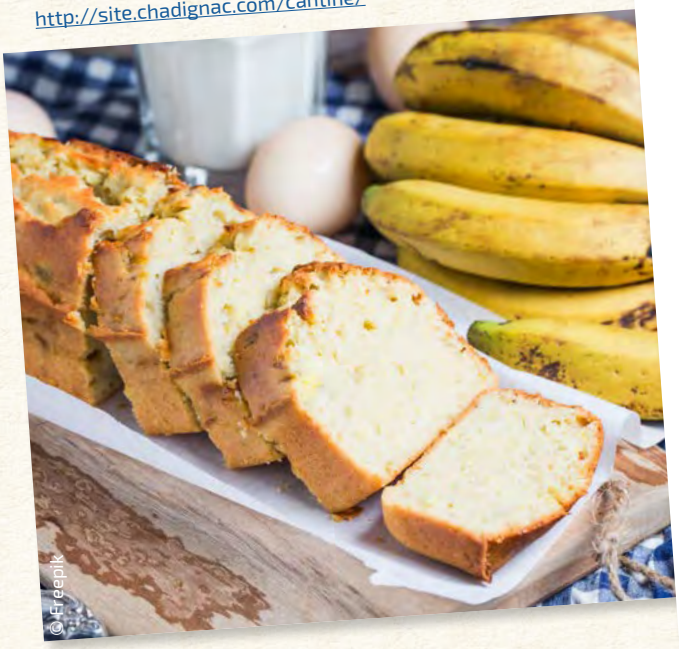
18.5 kg - 9 kg - fruits comptés | **République dominicaine**
Pro natura | **CF 103**

CONVENTIONNEL
18,14 kg | **Côte d'Ivoire**
Fructifrui | **CF 105**

CONVENTIONNEL
18,5 kg | **Côte d'Ivoire**
Fruidor | **CF 106**

Idée recette

Recette de Jean-Philippe Moulinier, chef de cuisine au restaurant scolaire du lycée agricole Le Petit Chadignac
http://site.chadignac.com/cantine/



Cake à la banane

Ingrédients pour 100 personnes	Quantités	unité	Prix U. HT*	Prix T. HT*
Beurre	1,5	kg	12	18
Sucre complet	1	kg	3,23	3,23
Confiture de lait	1	kg	15	15
Œufs	20	u	0,36	7,20
Bananes	2,7	Kg	2,51	6,78
Sucre roux		Pm	2,74	
Sel fin	0,02	Kg	2,25	0,05
Farine blé	2,25	Kg		
Levure chimique	0,09	Kg	19,55	1,76
Sirop imbibage				
Eau	1,5	L		
Sucre roux	0,3	Kg	2,74	0,82
Sirop d'érable	0,45	Kg	41	18,45
Vanille gousse	5	U	4,17	20,85

1 • Poêler les bananes avec le beurre et le sucre roux
2 • Mélanger le beurre pommade et le sucre complet
3 • Ajouter la confiture de lait, les œufs puis les bananes
4 • Terminer en ajoutant le sel, la farine et la levure
5 • Garnir les moules beurrés cuire 5 minutes à 200°C puis à 140°C pendant 35 à 45 minutes
6 • Pendant la cuisson, réaliser le sirop et imbiber les cakes dès la sortie du four

* Prix sont à titre indicatifs

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

ANANAS



12,5 kg
Côte d'Ivoire
Bonabio I **CF 101**



FRUITS À COQUES I NOIX DE CAJOU



GRILLÉES À SEC
35 g/110 g/ 5 kg
Burkina Faso
Croc Snack I **CF 108**



GRILLÉES SALÉES
35 g/110 g/ 5 kg
Burkina Faso
Croc Snack I **CF 108**



HERBES DE PROVENCE
35 g/110 g/ 5 kg
Burkina Faso
Croc Snack I **CF 108**



CURRY
35 g/110 g/ 5 kg
Burkina Faso
Croc Snack I **CF 108**



POIVRE
35 g/110 g/ 5 kg
Burkina Faso
Croc Snack I **CF 108**



SWEET CHILI
35 g/110 g/ 5 kg
Burkina Faso
Croc Snack I **CF 108**

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

FRUITS À COQUES | NOIX DE CAJOU



TANDOORI
35 g/110 g/ 5 kg
Burkina Faso
Croc Snack | **CF 108**



POIVRE (DE MADAGASCAR)
115 g/ 5 kg
Togo
Happy Hours en Biovallée | **CF 107**



FRAMBOISE
5 kg
Togo
Happy Hours en Biovallée | **CF 107**



COCO/MIEL
115 g/ 5 kg
Togo
Happy Hours en Biovallée | **CF 107**



SÉSAME/MIEL
115 g/ 5 kg
Togo
Happy Hours en Biovallée | **CF 107**



CRUES
2 x 11,34 kg
Côte d'Ivoire
Le Moulin d'Arche | **CF 112**

Le Moulin d'Arche est en mesure d'étudier toute demande spécifique : conditionnement et aromatisation.



TOASTÉES
2 x 5 kg
Côte d'Ivoire
Le Moulin d'Arche | **CF 112**

Le Moulin d'Arche est en mesure d'étudier toute demande spécifique : conditionnement et aromatisation.



CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FRUITS À COQUES | AMANDES



CARAMEL ET CHOCOLAT
130 g
Happy Hours en Biovallée | **CF 107**



CHOCOLAT AU LAIT ET FLEUR DE SEL
130 g
Happy Hours en Biovallée | **CF 107**

FRUITS EN CONSERVE



JACQUIER
400 g
Base Organic Food | **CF 109**



CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FRUITS SÉCHÉS



MANGUE
125 g x 6,/2,5 kg x 2
Burkina Faso
Pronatura I **CF 111**



NOIX DE COCO RÂPÉE
5 kg
La Maison du coco I **CF 110**

ÉPICES FRAÎCHES



CURCUMA
2 kg ou autre
Pérou
Bonabio I **CF 101**



GINGEMBRE
2 kg ou autre
Pérou
Bonabio I **CF 101**







© Didier Gentilhomme

FAIRTRADE
MAX HAVELAAR



BOISSONS FROIDES



CF : Code Fournisseur/
voir page 64

BOISSONS



CHARITEA BLACK
330 mL
Lemonaid & Charitea I **CF 500**



CHARITEA GREEN
330 mL
Lemonaid & Charitea I **CF 500**



CHARITEA MATE
330 mL
Lemonaid & Charitea I **CF 500**



CHARITEA MATE GINGER
330 mL
Lemonaid & Charitea I **CF 500**



CHARITEA MINT
330 mL
Lemonaid & Charitea I **CF 500**



CHARITEA RED ROOIBOS
330 mL
Lemonaid & Charitea I **CF 500**



LEMONAID ORANGE
330 mL
Lemonaid & Charitea I **CF 500**



LEMONAID GINGER
330 mL
Lemonaid & Charitea I **CF 500**



LEMONAID LIME
330 mL
Lemonaid & Charitea I **CF 500**



LEMONAID PASSION FRUIT
330 mL
Lemonaid & Charitea I **CF 500**







FAIRTRADE
MAX HAVELAAR

BOISSONS CHAUDES & BORDS DE TASSE

CAFÉ | THÉS | ROOIBOS

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

CAFÉ | GRAINS



100 % ARABICA
1 kg
Café Folliet | **CF 406**



GUATEMALA 100 % ARABICA
250 g
Café Folliet | **CF 406**



SOLIDAIRE N°5 HONDURAS ET PÉROU 100 % ARABICA
1 kg
Lobodis | **CF 402**



LA TIERRA
1 kg
Malongo | **CF 401**



HONDURAS 100 % ARABICA
1 kg
Mokaco | **CF 404**



GUATEMALA SIERRA MADRE 100 % ARABICA
500 g
Les cafés Sati | **CF 403**



PÉROU PARAISO INCA 100 % ARABICA
500 g
Les cafés Sati | **CF 403**



LENCA HONDURAS 100 % ARABICA
1 kg
Terres de café | **CF 404**



LA TIERRA
1 kg
Malongo | **CF 401**



DÉCAFÉINÉ À L'EAU
480 g
Malongo | **CF 401**

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

CAFÉ | GRAINS



CASCAYÀN ASSEMBLAGE 100 % ARABICA
1 kg
Cafés Richard | **CF 408**



CARAZAO ASSEMBLAGE
1 kg
Cafés Richard | **CF 408**



HONDURAS PURE ORIGINE 100 % ARABICA
500 g/ 1 kg
Cafés Richard | **CF 408**

CAFÉ | MOULU



GUATEMALA 100 % ARABICA
250 g
Les cafés Sati | **CF 403**



PÉROU 100 % ARABICA
250 g
Les cafés Sati | **CF 403**



ÉTHIOPIE MOKA SIDAMO
250 g
Les cafés Sati | **CF 403**



DÉCAFÉINÉ
250 g
Les cafés Sati | **CF 403**

CAFÉ | GAMME FILTRATION | SACHETS PRÉDOSÉS



FILTRATION
Sachet de 90 g - 1,8 L de café
Malongo | **CF 401**



FILTRATION DÉCAFÉINÉ À L'EAU
Sachet de 90 g - 1,8 L de café
Malongo | **CF 401**



FILTRATION
Sachet de 260 g - 5 L de café
Malongo | **CF 401**

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

CAFÉ | DOSETTES SOUPLES



EXPRESSO COLOMBIAN CAFÉ PUR ARABICA

Distributeur 16 dosettes souples en carton de 10
Barquette 10 doses en cartons de 12
Malongo | **CF 401**



EXPRESSO LAOS BOLOVENS CAFÉ PUR ARABICA

Distributeur 16 dosettes souples en carton de 10
Barquette 10 doses en cartons de 12
Malongo | **CF 401**



EXPRESSO MOKA D'ÉTHIOPIE

Distributeur 16 dosettes souples en carton de 10
Barquette 10 doses en cartons de 12
Malongo | **CF 401**



CHIAPAS MEXICO 100 % ARABICA

16 dosettes souples Compatibles Senseo
Café Folliet | **CF 406**



LA TIERRA

100 unités
Malongo | **CF 401**



LES PETITS PRODUCTEURS

100 unités
Malongo | **CF 401**



DÉCAFÉINÉ À L'EAU

Distributeur 16 dosettes souples en carton de 10
Barquette 10 doses en cartons de 12
Malongo | **CF 401**



HONDURAS PURE ORIGINE 100 % ARABICA

Boîte de 25 pods ESE
Cafés Richard | **CF 408**

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

CAFÉ | CAPSULES



GUATEMALA
100 % ARABICA
10 capsules
Les cafés Sati | **CF 403**



PÉROU
100 % ARABICA
10 capsules
Les cafés Sati | **CF 403**



ÉTHIOPIE MOKA SIDAMO
100 % ARABICA
10 capsules
Les cafés Sati | **CF 403**



SOLIDAIRE N°6
HONDURAS
100 % ARABICA
50 capsules
Lobodis | **CF 402**



COMPATIBLES
NESPRESSO CONGO
50 capsules
Café Folliet | **CF 406**



DÉCAFÉINÉ
PUR ARABICA
10 capsules
Destination | **CF207**



DÉCAFÉINÉ
PUR ARABICA
10 capsules
Les cafés Sati | **CF 403**



ESPRESSO N°5
ASSEMBLAGE 100 % ARABICA
PURE ORIGINE
Boîte de 24 capsules
Cafés Richard | **CF 408**

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

CAFÉ | LYOPHILISÉ



STICKS DE CAFÉ LYOPHILISÉ
Carton de 100 sticks
Malongo | **CF 401**



STICKS DE CAFÉ LYOPHILISÉ 100% ARABICA
Carton de 200 sticks (200 x 2 g)
Cafés Richard | **CF 408**



STICKS DE CAFÉ LYOPHILISÉ DÉCAFÉINÉ
Carton de 200 sticks (200 x 2 g)
Cafés Richard | **CF 408**

CAFÉ | SOLUBLE



100 % ARABICA
50 tasses (100 g)
Les cafés Sati | **CF 403**

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

THÉ | VERT



THÉ VERT DELICIOUS
Boîte de 20 sachets
Clipper | **CF 207**



GOÛT RUSSE
20 infusettes
20 infusettes pyramide
Distributeur 24 coussinets suremballés
La Route des comptoirs | **CF 405**



CHUN MEE
20 infusettes
20 infusettes pyramide
Distributeur 24 coussinets suremballés
La Route des comptoirs | **CF 405**

AUTRES SAVEURS
- **EARL GREY**
- **CUEILLETTE GOURMANDE**
- **TENTATION**
- **LUMIÈRES DE NOËL**

20 infusettes
La Route des comptoirs | **CF 405**



GUNPOWDER
Boîtes de 25 sachets emballés individuellement
Malongo | **CF 401**



AU JASMIN
Boîtes de 25 sachets emballés individuellement
Malongo | **CF 401**



À LA MENTHE
Boîtes de 25 sachets emballés individuellement
Malongo | **CF 401**

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

THÉ | VERT



LITCHI POIRE
Boîtes de 25 sachets emballés individuellement
Malongo | **CF 401**



MATCHA CITRON
Boîte de 20 sachets par colis de 12 boîtes
Naturenvie | **CF 407**



ENERGY BOOST
Boîte de 20 sachets par colis de 12 boîtes
Naturenvie | **CF 407**



GINGEMBRE CITRON VERT
Boîte de 20 sachets par colis de 12 boîtes
Naturenvie | **CF 407**



SWEET DÉTOX
Boîte de 20 sachets par colis de 12 boîtes
Naturenvie | **CF 407**

AUTRES SAVEURS

- **ORANGE BERGAMOTE**
- **DUO CITRON CITRON VERT**
- **SENCHA**
- **NATURE DOUX**
- **HAPPY DIGESTION**
- **GINGEMBRE ORANGE SANGUINE**
- **MENTHE NANAH**
- **STRONG BRÛLEUR**
- **POWER MINCEUR**

Boîte de 20 sachets par colis de 12 boîtes
Naturenvie | **CF 407**

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

THÉ | NOIR



EARL GREY
20 infusettes
20 infusettes pyramide
Distributeur 24 coussinets suremballés
La Route des comptoirs | **CF 405**



ORIGINAL BREAKFAST
20 infusettes
20 infusettes pyramide
Distributeur 24 coussinets suremballés
La Route des comptoirs | **CF 405**

AUTRES SAVEURS
- **THAI INDIEN**
- **ROUGE DÉSIR**
- **CHOC DE NOËL**
- **RÊVES DE NOËL**

20 infusettes
La Route des comptoirs | **CF 405**



DUO D'AGRUMES
Boîte de 20 sachets par colis de 12 boîtes
Naturenvie | **CF 407**

AUTRES SAVEURS
- **PLAISIR FRUITÉ FRUITS ROUGES**
- **DÉLICIEUSE VANILLE**

Boîte de 20 sachets par colis de 12 boîtes
Naturenvie | **CF 407**



CHAÏ INTENSE
Boîte de 20 sachets par colis de 12 boîtes
Naturenvie | **CF 407**

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

THÉ | NOIR



ENGLISH BREAKFAST
Boîtes de 25 sachets emballés individuellement
Malongo | **CF 401**



DARJEELING IGP
Boîtes de 25 sachets emballés individuellement
Malongo | **CF 401**



EARL GREY
Boîtes de 25 sachets emballés individuellement
Malongo | **CF 401**



VANILLE ET CARAMEL
Boîtes de 25 sachets emballés individuellement
Malongo | **CF 401**



AGRUMES ET CANNELLE
Boîtes de 25 sachets emballés individuellement
Malongo | **CF 401**

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

FAIRTRADE
MAX HAVELAAR

ROOIBOS



ROOIBOS TISANE DOUCEUR DE NOËL
20 infusettes
La Route des comptoirs I **CF 405**



ROOIBOS PU ERH
20 infusettes
La Route des comptoirs I **CF 405**



ROOIBOS GINGEMBRE CURCUMA
20 infusettes
La Route des comptoirs I **CF 405**



ROOIBOS SÉRÉNITÉ
20 infusettes
La Route des comptoirs I **CF 405**



ROOIBOS AGRUMES
20 infusettes
20 infusettes pyramide
Distributeur 24 coussinets suremballés
La Route des comptoirs I **CF 405**

AUTRES SAVEURS

- **NATURE**
- **EARL GREY**
- **RÊVES D'UN SOIR**
- **MAGIE DE NOËL**

20 infusettes
La Route des comptoirs I **CF 405**



ROOIBOS TROPICAL
20 infusettes
20 infusettes pyramide
Distributeur 24 coussinets suremballés
La Route des comptoirs I **CF 405**



ROOIBOS SANS THÉINE
Boîtes de 25 sachets emballés individuellement
Malongo I **CF 401**

CF : Code Fournisseur/
voir page 64

COFFRET



COFFRET MES P'TEA BONHEURS

- **THÉ BLANC :** Thé blanc, Citron déshydraté, Orange déshydraté, Arômes naturels (Abricot, Pêche, Mangue)
- **THÉ VERT :** Thé vert, Cannelle, Gingembre, Honeybush, Hibiscus, Citron déshydraté, Coriandre, Huile essentielle orange
- **THÉ NOIR :** Thé noir, Rose, Arômes naturels (Rose, Fruits des bois)
- **ROOIBOS :** Rooïbos, Cannelle, Gingembre, Arôme naturel de mangue, Extrait de vanille, Clou de girofle, Piment de cayenne

40 infusettes fraicheur

La Route des comptoirs I **CF 405**

BORD DE TASSE I SUCRE



BÛCHETTES DE SUCRE AMBRÉ

Boîte de 80 bûchettes

Malongo I **CF 401**

Produit proposé seul en carton de 900 unités en complément de l'achat de boissons chaudes



BÛCHETTES DE SUCRE BLOND

Carton de 600 unités (600 x 3 g)

Cafés Richard I **CF 408**

BORD DE TASSE I CHOCOLAT



MINI CARRÉS EMBALLÉS INDIVIDUELLEMENT CHOCOLAT NOIR

1 kg

Bovetti I **CF 201**



CARRÉS EMBALLÉS INDIVIDUELLEMENT 70 % DE CACAO

Carton de 400 unités (400 x 4 g)

Cafés Richard I **CF 408**

Nos partenaires proposent des offres complémentaires (bûchettes de sucre, chocolats bords de tasse...) à l'achat de boissons chaudes. N'hésitez pas à vous rapprocher d'eux pour connaître l'ensemble de leur gamme.

MACHINES À CAFÉ



POUR TRANSFORMER LE CAFÉ EN UN VÉRITABLE MOMENT DE CONVIVIALITÉ, NOS PARTENAIRES PROPOSENT DES OFFRES SUR MESURE SELON VOS BESOINS.

Un bon café, un équipement et des services adaptés sont la clé pour satisfaire vos consommateurs. Corners, machines traditionnelles, cafetières filtration, machines à doses…

Prenez contact avec les marques engagées pour proposer un café durable Fairtrade/Max Havelaar.





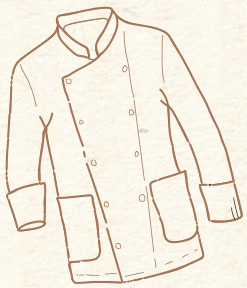


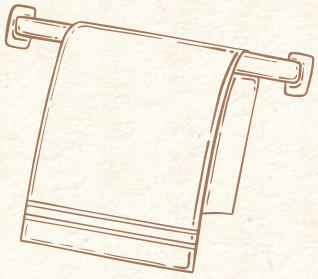






FAIRTRADE MAX HAVELAAR COTON





TEXTILE

EN COTON ÉQUITABLE FAIRTRADE/MAX HAVELAAR

VÊTEMENTS DE TRAVAIL | SACS |
TISSUS PROFESSIONNELS |
LOUEUR DE LINGE | HÔTELLERIE, RESTAURATION & SPA

VÊTEMENTS DE TRAVAIL

COTON BIOLOGIQUE **COTON CONVENTIONNEL**

LE GROUPE CEPOVETT ET SES MARQUES A LA CAPACITÉ DE RÉPONDRE À DES APPELS D'OFFRE EN COTON ÉQUITABLE FAIRTRADE/MAX HAVELAAR.

CEPOVETT

Marc JACOUTON

MJacouton@cepovett.com

Région I Auvergne-Rhône-Alpes

Flashez ce code ou cliquez sur celui-ci !

COTON BIOLOGIQUE **COTON CONVENTIONNEL**

ARMOR LUX A LA CAPACITÉ DE FOURNIR DES T-SHIRTS MANCHES COURTES, T-SHIRTS MANCHES LONGUES, POLOS MANCHES COURTES, HAUTS, SACS CABAS, MANTEAUX, VESTES, BLOUSES, COMBINAISONS EN MAILLE

ARMOR LUX

Lisa VIAL

l.vial@armorlux.com

02 98 90 89 93

Région I Bretagne

Flashez ce code ou cliquez sur celui-ci !

COTON BIOLOGIQUE **COTON CONVENTIONNEL**

DUPONT BEAUDEUX A LA CAPACITÉ DE RÉPONDRE À DES APPELS D'OFFRE EN COTON ÉQUITABLE FAIRTRADE/MAX HAVELAAR.

DUPONT BEAUDEUX

Audrey WARAMBOURG

awarambourg@dbvetpro.com

06 60 36 25 05

Région I Hauts-de-France

Flashez ce code ou cliquez sur celui-ci !

VÊTEMENTS DE TRAVAIL

COTON BIOLOGIQUE **COTON CONVENTIONNEL**

MULLIEZ-FLORY A LA CAPACITÉ DE RÉPONDRE À DES APPELS D'OFFRE EN COTON ÉQUITABLE FAIRTRADE/MAX HAVELAAR.

MULLIEZ-FLORY
Tanguy ARNOU
t.arnou@mulliez-flory.fr
Région I Île-de-France

Flashez ce code ou cliquez sur celui-ci !

COTON BIOLOGIQUE **COTON CONVENTIONNEL**

SWEAT FRANCE A LA CAPACITÉ DE FOURNIR DES POLOS, T-SHIRTS, SWEATS EN MAILLE

SWEAT FRANCE
Cyril DELVAS
delvascyril@aol.com
Région I Hauts-de-France

Flashez ce code ou cliquez sur celui-ci !

TISSUS PROFESSIONNELS

COTON BIOLOGIQUE **COTON CONVENTIONNEL**

TISSUS PROFESSIONNELS (S250 PREMIUM, SUPERMAINE PREMIUM, FLUOLINE 3005545 PREMIUM, HELVETYS PREMIUM)
CONDITIONNEMENT MÈTRE LINÉAIRE

KLOPMAN (TDV INDUSTRIES)
J.ANESSI
janessi@tdvindustries.com
06 78 04 60 06
Région I Pays de la Loire

Flashez ce code ou cliquez sur celui-ci !

SACS



COTON BIOLOGIQUE **COTON CONVENTIONNEL**

TOTE BAG EN COTON,
SAC ISOTHERME

CSI COTON

Carlotta SACCHETTINI
carlotta.sacchettini@csi-coton.com
06 24 23 55 74
Région I Pays de la Loire

Flashez ce code
ou cliquez sur celui-ci !

ARTICLES PROMOTIONNELS



COTON BIOLOGIQUE

NEUTRAL® EST L'UN DES PRINCIPAUX FABRICANTS DE VÊTEMENTS ET D'ACCESSOIRES DURABLES DESTINÉS AU MARCHÉ B2B.

TYPE DE PRODUITS EN COTON ÉQUITABLE FAIRTRADE/MAX HAVELAAR ET BIOLOGIQUE :

Vêtements pour adultes et enfants : T-shirts, sweats, pantalons

Vêtements pour bébés : bodys, t-shirts, chapeaux, bavoirs.

Accessoires : tabliers de cuisine, écharpes, casquettes, bobs

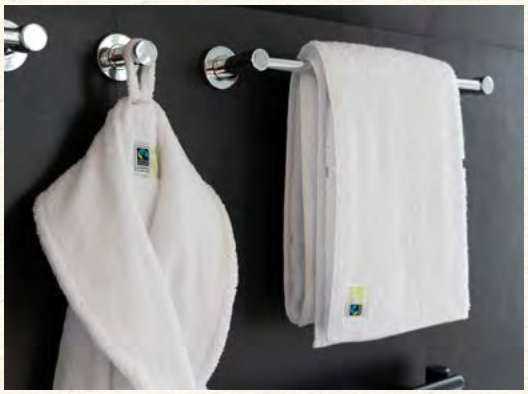
Sacs : tote bag, sacs de course, pochette d'ordinateurs

NEUTRAL

Stine JUSTESEN (Sales Support Europe)
stju@neutral.com
Lars Bech (CEO)
lars@neutral.com
Danemark

Flashez ce code
ou cliquez sur celui-ci !

LOUEUR DE LINGE







COTON BIOLOGIQUE

GAMME BIO'S FAIR DE VÊTEMENTS PROFESSIONNELS
ET LINGE PLAT EN COTON BIO ET ÉQUITABLE
FAIRTRADE/MAX HAVELAAR

Vêtements professionnels : blouses manches longues, pantalons de cuisine, vestes de cuisine, tabliers de cuisine

Linge plat : draps de bain, peignoirs châle, serviettes éponge, tapis de bain

ELIS

0801 231 000

Région I Île-de-France

Flashez ce code ou cliquez sur celui-ci !

Lien vers le catalogue

CONTACTS RÉGIONAUX :

EST
André ZINS, andre.zins@elis.com

NORD
Adrien MOREL, adrien.morel@elis.com

ÎLE-DE-FRANCE
Sonia PEREIRA, sonia.pereira@elis.com

BRETAGNE - PAYS DE LOIRE
Xavier GASCHET, xavier.gaschet@elis.com

RHONE-ALPES - AUVERGNE
Philippe CHEVALIER, philippe.chevalier@elis.com

SUD OUEST
Vincent AUBLE, vincent.auble@elis.com

SUD EST
Lionel COUDERC, lionel.couderc@elis.com

CENTRE
Christophe MAZE, christophe.maze@elis.com

Hôtellerie-restauration
Romain BUSSAC, romain.bussac@elis.com

HÔTELLERIE, RESTAURATION & SPA



COTON CONVENTIONNEL

GREIFF

DES VÊTEMENTS TENDANCE ET RÉSISTANTS, MAIS AUSSI DURABLES

Qu'il s'agisse de vestes de cuisine, de pantalons, de tabliers ou de gilets, les produits GREIFF présentent toutes les caractéristiques propres à un usage en hôtellerie ou en restauration.
Leur mode de fabrication et leurs propriétés d'entretien en font un produit de qualité, qui offre en plus un style distinct pour chaque équipe.

Flashez ce code ou cliquez sur celui-ci !

GREIFF
Elisabeth PEPPLER
e.peppler@greiff.de
Margit SAPPER
m.sapper@greiff.de
Allemagne





COTON CONVENTIONNEL

DIBELLA
LONGLIFE TEXTILES

CATÉGORIE DE PRODUITS	TYPE DE PRODUITS	DISPONIBILITÉ
Linge de bain	Serviettes de bain, draps de bain, tapis de bain, peignoirs	Sur catalogue
Linge de lit	Draps, taies, housse de couette, ...	Sur demande
Linge de table	Serviettes de table	Sur catalogue
	Nappes	Sur demande

DIBELLA
Contact commercial français
lltextile.info@gmail.com
Allemagne

Flashez ce code ou cliquez sur celui-ci !

HÔTELLERIE, RESTAURATION & SPA





PURE TRADE worldwide

COTON CONVENTIONNEL

PURE TRADE
Jade Dominique AMATE
jd.amate@pure-trade.com
Région I Île-de-France

CATÉGORIE DE PRODUITS	TYPE DE PRODUITS	DISPONIBILITÉ
Linge de bain Éponge 100 % coton ou mixés avec fibres naturelles (ex : bambou)	Serviettes, serviettes en nid d'abeille, peignoir, gants, headbands, paréos, chaussons, tapis de bain...	Sur demande
Linge de lit (satin de coton 300 TC)	Draps, housses de couette et taies d'oreiller	Sur demande

Flashez ce code ou cliquez sur celui-ci !

Flashez le code ou cliquez sur celui-ci !

Code	Fournisseur	Coordonnées	Région de distribution/Contact régional	Région d'implantation de l'entreprise	Site web
101	**Bonabio**	Joaquin MORENO joaquin.moreno@bonabio.fr	France	Île-de-France	
102	**Compagnie Fruitière Import**	Kevin GOAVEC 04 90 88 73 21 - k.goavec@fruitiere.fr	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Île-de-France	
		Christine HOTTELET 06 19 83 22 90 - c.hottelet@fruitiere.fr	Occitanie (Perpignan)		
		Laurent BIZOUARD 06 88 60 21 30 - l.bizouard@fruitiere.fr	Occitanie (Toulouse)		
		Cécile d'IRIBARNE - BASTARD 05 57 35 15 35 - c.diribarne@fruitiere.fr	Nouvelle Aquitaine		
		Elodie DELEBARRE 04 72 28 46 46 - e.delebarre@fruitiere.fr	Auvergne-Rhône-Alpes		
		Olivier CHAUVEL 06 07 38 27 35 - o.chauvel@fruitiere.fr	Île-de-France		
		Martial LEPETIT 06 58 15 40 23 - m.lepetit@fruitiere.fr	Grand-Est		
		Pascal MAISIER 06 70 03 07 98 - p.maisier@fruitiere.fr	Bretagne		
		Nicolas GUILBERT 06 45 02 29 90 - n.guilbert@fruitiere.fr	Hauts-de-France		
103	**Pronatura**	**Contact Fruits frais :** Céline OSENDA 06 73 21 75 46 celine.osenda@organic-alliance.com	France	Auvergne-Rhône-Alpes	
104 105	**Fructifrui**	**Conventionnel** : Gilles LEMAÎTRE 06 19 20 78 99 process.gilles@banagrumes.com **Bio** : Stéphane BEGARD 07 82 38 41 70 - s.begard@agruban.fr	France	Île-de-France Occitanie	
106	**Fruidor**	Amaury MALDJIAN 06 74 29 41 55 a.maldjian@fruidor.fr	France	Île-de-France	
107	**Hapy Hours en Biovallée**	Clémentine TRIBALLEAU 07 50 02 20 88 clementine@happyhoursbiovallee.com	France	Auvergne-Rhône-Alpes	

Flashez le code ou cliquez sur celui-ci !

Code	Fournisseur	Coordonnées	Région de distribution/Contact régional	Région d'implantation de l'entreprise	Site web
108	**Croc Snack**	Alexis ROLLIN 06 60 30 94 75 alexis@croc-snack.com	France	Auvergne-Rhône-Alpes	
109	**Base Organic Food**	Fanny POOLE 06 07 21 81 24 fanny@le-coq-noir.com	France	Auvergne-Rhône-Alpes	
110	**La Maison du coco**	Stéfan THUAU 06 66 53 76 06 commandes@lamaisonducoco.com	France	Île-de-France	
111	**Pronatura**	**Contact Fruits séchés :** Caroline BUISSON 06 45 94 21 04 caroline.buisson@organic-alliance.com	France	Auvergne-Rhône-Alpes	
112	**Le Moulin d'Arche**	Maxime DUJARDIN 06 83 73 15 30 maxime@moulindarche.com	France	Occitanie Auvergne-Rhône-Alpes	
201	**Bovetti**	Lorinne MONTOIS (Responsable commerciale) lorinne.montois@bovetti.com	France	Nouvelle Aquitaine	
202	**Moulin des moines**	Clément MECKERT (Responsable Achats) ordo@moulindesmoines.com	France	Grand Est	
203	**Chevaliers d'Argouges**	Pierre-Yves VIOLETTE pyviolette@chevaliers-argouges.com	France	Normandie	

Flashez le code ou cliquez sur celui-ci !

Code	Fournisseur	Coordonnées	Région de distribution/Contact régional	Région d'implantation de l'entreprise	Site web
204	**Naturgie (Favols)**	Olivier METRAL 06 07 09 19 63 o.metral@naturgie.com	France	Nouvelle Aquitaine	
205	**Materne**	Paul HEGYMEGI KISS 06 67 59 33 38 pal.hegymegi-kiss@groupe-bel.com	Grand Ouest	Auvergne-Rhône-Alpes	
		Sylvain CHERY 06 59 57 83 13 sylvain.chery@groupe-bel.com	Paris Nord Est		
		Didier NOZERAC 06 63 82 65 25 didier.nozerac@groupe-bel.com	Sud Est		
206	**Krokola**	Alexandre KANAR 06 16 31 65 33 alexandre@krokola.fr	France	Provence-Alpes-Côte d'Azur	
207	**Destination Bonneterre Alter Eco** **Distribuées par Ecotone**	Pascal MUELA pascal.muela@ecotone.bio	France	Auvergne-Rhône-Alpes	
301	**Reyhani**	Andrea WEIßENBACHER +43 316 83 07 72 – 11 reis@reyhani.at	France	Autriche	
302	**Markal**	Isabelle CHARLIN 06 33 59 16 13 isabelle.charlin@markal.fr	France	Auvergne-Rhône-Alpes	
400	**Mokaco**	01 73 02 73 12 commercial@mokaco.fr	France	Île-de-France	
401	**Malongo**	Sylvain PONCET 04 93 29 08 98 sponcet@malongo.com	France	Provence-Alpes-Côte d'Azur	

FAIRTRADE
MAX HAVELAAR

Flashez le code ou cliquez sur celui-ci !

Code	Fournisseur	Coordonnées	Région de distribution/Contact régional	Région d'implantation de l'entreprise	Site web
402	**Lobodis**	Grégoire CABUIL 06 79 09 73 42 gcabuil@lobodis.com	France	Bretagne	
403	**Les cafés Sati**	Denis HECKMANN 03 88 34 99 51 dheckmann@cafesati.com	France	Grand Est	
404	**Terres de cafés**	Tony BOULO tony@terresdecafe.com	France	Île-de-France/ national	
405	**La Route des Comptoirs**	Nathalie BERISSET 02 55 59 51 50 n.berisset@laroutedescomptoirs.com	France	Pays de la Loire	
406	**Café Folliet**	Lydie TRACQ 04 79 62 24 38 ltracq@cafes-folliet.com	France	Auvergne-Rhône-Alpes	
407	**Naturenvie**	Guillaume PIGUEL 06 64 65 03 24 gpiguel@leanature.com	France	Nouvelle Aquitaine	
408	**Cafés Richard**	Roger COTTREAU 06 73 46 64 69 roger.cottreau@richard.fr	France	Île-de-France	

Flashez le code ou cliquez sur celui-ci !

Code	Fournisseur	Coordonnées	Région de distribution/Contact régional	Région d'implantation de l'entreprise	Site web
500	**Lemonaid & Charitea**	communication@lemonaid-aid.com		Île-de-France	
600	**Maîtres Laitiers du Cotentin**	Jacques KLIMCZAK jklimczak@maitres-laitiers.fr	France	Normandie	
601	**Yéo frais**	Alexia CABANIS 06 25 02 19 70 alexia.cabanis@yfrais.fr	France	Occitanie	

Flashez le code ou cliquez sur celui-ci !

Les grossistes chez lesquels vous pouvez retrouver des produits équitables labellisés Fairtrade/Max Havelaar	Pomona (EpiSaveurs et Terre Azur)	Transgourmet	Cercle vert
Lien catalogue *Flashez le code ou cliquez sur celui-ci !*			
ÉPICERIE SUCRÉE			
Chocolat en poudre	X	X	X
Boisson cacaotée		X	
Cacao en poudre			
Palets de chocolat			
Barres de chocolat		X	
Chocolat en tablette			X
Sucre de canne sachet individuel			X
Sucre de canne roux			
Sirop agave			
Biscuiterie			
Desserts de fruits	X		X
Beurre de cacahuètes			
BOISSONS CHAUDES			
Café grains			X
Café moulu		X	X
Café dosettes souples			X
Café capsules			X
Café lyophilisé			X
Café filtre			
Café soluble	X		X
Thé noir		X	
Thé noir breakfast			
Thé noir Earl grey			X
Thé vert		X	X
Infusions			X
FRUITS ET ÉPICES			
Ananas		X	
Bananes	X	X	
CÉRÉALES			
Riz			X
PRODUITS FRAIS FRANÇAIS			
Fromage frais			
Lait			
BOISSONS FROIDES			
Thé glacé, limonade			
Nectar de fruits (bananes)			
AIDES CULINAIRES			
Lait, huile, crème de coco			
Épices (curry, cannelle)			

Le tableau n'est pas exhaustif, n'hésitez pas à vous rapprocher de votre grossiste actuel afin d'avoir une vision plus large des produits existants.

Flashez le code ou cliquez sur celui-ci !

Les grossistes chez lesquels vous pouvez retrouver des produits équitables labellisés Fairtrade/Max Havelaar	**Biofinesse**	**France Frais** Frédérique TROVATO frederique.trovato@france-frais.fr +33 6 58 10 31 95	**Pro à Pro**
Lien catalogue *Flashez le code ou cliquez sur celui-ci !*			
ÉPICERIE SUCRÉE			
Chocolat en poudre		N/A*	
Boisson cacaotée		N/A*	
Cacao en poudre		N/A*	
Palets de chocolat		N/A*	
Barres de chocolat		N/A*	
Chocolat en tablette		N/A*	
Sucre de canne sachet individuel		N/A*	**X**
Sucre de canne roux		N/A*	
Sirop agave		N/A*	
Biscuiterie	**X**	N/A*	
Desserts de fruits	**X**	N/A*	**X**
Beurre de cacahuètes	**X**	N/A*	
BOISSONS CHAUDES			
Café grains		N/A*	
Café moulu		N/A*	**X**
Café dosettes souples		N/A*	**X**
Café capsules		N/A*	
Café lyophilisé		N/A*	
Café filtre		N/A*	**X**
Café soluble		N/A*	**X**
Thé noir		N/A*	
Thé noir breakfast	**X**	N/A*	
Thé noir Earl grey		N/A*	
Thé vert		N/A*	**X**
Infusions		N/A*	
FRUITS ET ÉPICES			
Ananas		N/A*	
Bananes		N/A*	
CÉRÉALES			
Riz		N/A*	
PRODUITS FRAIS FRANÇAIS			
Fromage frais		**X**	
Lait		**X**	
BOISSONS FROIDES			
Thé glacé, limonade		N/A*	
Nectar de fruits (bananes)		N/A*	
AIDES CULINAIRES			
Lait, huile, crème de coco		N/A*	
Épices (curry, cannelle)	**X**	N/A*	

Le tableau n'est pas exhaustif, n'hésitez pas à vous rapprocher de votre grossiste actuel afin d'avoir une vision plus large des produits existants.

*N/A : Non Applicable

Les grossistes chez lesquels vous pouvez retrouver des produits équitables labellisés Fairtrade/Max Havelaar

Flashez le code ou cliquez sur celui-ci !

	Metro	Promocash	Réseau Le saint	Biocoop restauration
Lien catalogue *Flashez le code ou cliquez sur celui-ci !*				
ÉPICERIE SUCRÉE				
Chocolat en poudre			N/A*	Tablettes, barettes, moulages, pâte à tartiner, purée de pomme banane, poudre de cacao, confitures, sucre morceaux, sucre bûchette, sucre en poudre…
Boisson cacaotée			N/A*	
Cacao en poudre			N/A*	
Palets de chocolat			N/A*	
Barres de chocolat			N/A*	
Chocolat en tablette			N/A*	
Sucre de canne sachet individuel		X	N/A*	
Sucre de canne roux			N/A*	
Sirop agave			N/A*	
Biscuiterie			N/A*	
Desserts de fruits			N/A*	
Beurre de cacahuètes			N/A*	
BOISSONS CHAUDES				
Café grains	X	X	N/A*	Café en grains, café moulu, thé vert, thé noir…
Café moulu			N/A*	
Café dosettes souples			N/A*	
Café capsules	X		N/A*	
Café lyophilisé			N/A*	
Café filtre			N/A*	
Café soluble			N/A*	
Thé noir			N/A*	
Thé noir breakfast			N/A*	
Thé noir Earl grey			N/A*	
Thé vert			N/A*	
Infusions			N/A*	
FRUITS ET ÉPICES				
Ananas				Noix de cajou, mangues séchées…
Bananes			X	
CÉRÉALES				
Riz			N/A*	
PRODUITS FRAIS FRANÇAIS				
Fromage frais			N/A*	
Lait			N/A*	
BOISSONS FROIDES				
Thé glacé, limonade	X		N/A*	X
Nectar de fruits (bananes)			N/A*	X
AIDES CULINAIRES				
Lait, huile, crème de coco			N/A*	X
Épices (curry, cannelle)			N/A*	

Le tableau n'est pas exhaustif, n'hésitez pas à vous rapprocher de votre grossiste actuel afin d'avoir une vision plus large des produits existants.

*N/A : Non Applicable



MAX HAVELAAR FRANCE À VOS CÔTÉS

Pour vous aider à atteindre les 50 % de produits durables de la Loi EGAlim, Max Havelaar France intervient en consommation hors domicile auprès des collectivités, des opérateurs économiques et des producteurs.

Nos missions concernent tous les leviers favorables au développement du commerce équitable en Restauration Hors Foyer :

- **accompagner les collectivités** dans leur projet d'alimentation durable sous l'angle du commerce équitable ;
- **accompagner les opérateurs économiques** dans l'intégration de produits équitables majeurs pour leurs clients ;
- contribuer à structurer des **filières françaises équitables durables** en lait et en grandes cultures ;
- favoriser la **transition agricole et alimentaire** dans les territoires grâce à un levier : la juste rémunération des producteurs.



REJOIGNEZ LES ENTREPRISES ENGAGÉES

- Être accompagné(s) dans le référencement d'une offre de produits équitables labellisés Fairtrade/Max Havelaar ?
- Lancer le développement d'une filière lait ou d'une filière grandes cultures labellisée Fairtrade/Max Havelaar ?

CONTACTEZ-NOUS !

FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE

VOS CONTACTS CHEZ MAX HAVELAAR FRANCE

Evelyne MESSAGER
Responsable partenariats marchés
Restauration Hors Domicile
e.messager@maxhavelaarfrance.org

chd@maxhavelaarfrance.org

© Max Havelaar France - 2024 • Création : Agence Winwonwon

© Photos et illustrations : AdobeStock - Shutterstock - Freepik - Gettyimages - Nathalie Bertrams - CLAC - Tristan Vergnault - Didier Gentilhomme - Éric St-Pierre - Anette C. Kay - Kyonne Leyser



Engagés

pour plus d'équitable dans nos assiettes

Association Max Havelaar France
Le Château Etic | 75 Allée des Parfumeurs | 92000 Nanterre
+ 33 (0)1 42 87 70 21 | info@maxhavelaarfrance.org
www.maxhavelaarfrance.org

FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE